



RegioVa
Plattform

Präsentation von:

Alain Ducrey

RegioVa
Die regionale Wundertüte

RegioVa
Sensekiste

IAH
AUS, USSER GNÖHNLICH

Kult-Agentur Hauta AG
Hauptstrasse 95
1715 Alterswil

info@kultagentur-hauta.ch
www.kultagentur-hauta.ch

Allgemeines



Im Sensebezirk und der näheren Umgebung gibt es viele kaum bekannte Produkte, Dienstleistungen, Künstler/Talente und Eventräume, die wir mit unseren Mitteln fördern möchten. Hierfür haben wir das Onlineportal «www.regiova.ch» aufgeschaltet, bei dem das Unbekannte einen Namen erhält und sich der Öffentlichkeit präsentieren kann.

Wir unterstützen die Personen und Unternehmen bei der Bekanntmachung und teilweise bei der Vermarktung/Herstellung ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Der Grundeintrag ist für Privatpersonen, Bands und Vereine kostenlos. Selbstständig Erwerbende und Firmen bezahlen ein kleines Entgelt und können weiterführende Informationen und Produkte anbieten.

In diesem Rahmen wurde auch eine regionale Vertragslandwirtschaft aufgezo-gen. Privatpersonen, Firmen und Restaurants können sich saisonal ausgerichtete Gemüse- und Fruchtekörbe direkt nach Hause liefern lassen. «RegioVa» vereint somit regionale Produzenten (Bauern) und Konsumenten mit einem entsprechenden Abonnement.

Wer steckt hinter dem Projekt?



Alain Ducrey

Marketingfachmann und Geschäftsführer der Kult-Agentur Hauta AG

Zuständig für die Vermarktung Plattform/Sensekiste und Organisation der Events



Thomas Fasel

Gelernter Bauer und Besamer

Zuständig für die Koordination mit Produzenten



Manfred Pürro

Selbstständiger Softwarearchitekt

Zuständig für die Software OpenOlitor und Betreuung der Benutzer

Unterstützer im Hintergrund:

- Fabienne Fasel-Ducrey
- Jessica Wyss
- Birgit Gerber
- Margrit Ducrey
- Julia Krattinger
- Svenja Marro
- Kevin Haas
- Elio Schmutz

Übersicht Anspruchsgruppen



Regionale Bauern und Produzenten

- Standard: Saisonales Obst und Gemüse
- Optional: Eier, Brot, Trockenfleisch und Hartkäse
- Spezial: Kräuter, Konfitüre, Getreide, Getränke etc.

Talente/Künstler

- Musik
- Sprache
- Unterhaltung
- Handwerk

Vereine, Kleine- und Mittlere Unternehmen

- Regionale Produkte und Dienstleistungen
- Fotografen, DJ's, Drohnenflüge etc.
- Eventlokale, Restaurants etc.
- Spendenaktionen, Bekanntmachungen etc.

RegioVa-Shop

Selbstbedienungsladen in welchem die überschüssigen Waren und weitere regionale Produkte angeboten werden.

www.regiova.ch

- Onlineplattform (Websites)
- Zentrales Lager- und Logistikcenter
- Aktives Online- und Offline-Marketing
- Inklusion durch Zusammenarbeit mit diversen Sozialen Stiftungen

Kult-Agentur Hauta

Basis für Vermittlung bei Event- und Marketingprojekten. Unterstützung bei der Professionalisierung und Vermarktung.

Restaurants/Dorfläden/Hotels

Können Gemüse/Früchte unter dem RegioVa Label (inkl. aktives Marketing) kostengünstig anbieten.

Privatpersonen

Suchen regionale Nahrungsmittel, Produkte und Dienstleistungen für sich selbst oder als Geschenk für Andere.

Firmen/Vereine

Produkte z.B. als Kundengeschenke oder Unterhaltung für Feste. Früchte-abonnemente für Mitarbeitende.

Unsere Onlineauftritte

www.regiova.ch



HOME SENSEKISTE ÜBER REGIOVA HÄUFIGE FRAGEN KONTAKT



Sensekiste

Gemüse-Früchte Abonnemente



- Regelmässige Lieferungen von regionalen und saisonalen Gemüse-Früchte-Kiste, jeweils inkl. "Gudeli" von lokalen Produzenten
- Abonnenten binden sich über längere Zeit (3, 6 oder 12 Monate)
- Verlinkung auf Angebote von RegioVa-Plattform
- Regionale Produzenten profitieren von einer umsatzstarken und naturbewussten Zielgruppe



Suche...

ANMELDEN

0.00 CHF

STARTSEITE STÖBERN ANBIETER

FRAGEN UND PREISE KONTAKT

KATEGORIEN

ONLINE-PLATTFORM FÜR REGIONALE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Bekleidung

Mit der RegioVa-Plattform begleiten wir Privatpersonen, Vereine und Unternehmen bei der Bekanntmachung ihrer regionalen Produkte und Dienstleistungen.

Dienstleistungen

Essen & Trinken

Als Besucher und Kunde dieser Seite unterstützt du lokale Akteure und hilfst aktiv dabei unsere schöne Region wirtschaftlich wie kulturell zu stärken!

Eventlokale

Handwerk

AKTUELLES

Kunst

Unkategorisiert

30 Jun

Unterhaltung

Vereine



Plattform

Plattform für regionale Produkte, Dienstleistungen, Künstler, Vereine usw.

- Anbieter können kostengünstige Einträge für Produkte, Dienstleistungen, Eventlokale, Bands, Spendenaktionen usw. erstellen
- Direkter Verkauf von Produkten ist auf Provisionsbasis
- Ähnlicher Aufbau wie Amazon oder Etsy
- Kult-Agentur Hauta macht Werbung (Online+Offline) für Plattform und Anbieter und holt so Interessierte auf Website



Ziele



RegioVa stellt als Plattform die komplette Infrastruktur aus Software & Onlineshop, Fulfillment & Logistik über Hauszustellung & Abholstellen im Sensebzirk und der näheren Umgebung zur Verfügung. Durch Franchisenehmern aus den umliegenden Gebieten soll das Angebot stets weiter ausgebaut werden.

Hauptfokus liegt in folgenden Bereichen:

- Klein- & Familienbetriebe unterstützen (bessere Konditionen im Handel + Marketing)
- Vorzüge von Bio & regionalen Produkten aufzeigen (Marketing)
- Intelligentes Logistiksystem aufbauen (Fulfillment-Lager)
- Soziales Engagement (Arbeiten für körperlich/geistig beeinträchtigten Menschen + Rentner)
- Umwelt schonen & Nachhaltigkeit fördern (Wiederverwendbare Verpackung + Foodwaste)



RegioVa

Plattform

Leistungen Onlineplattform



- Regionale Online-Plattform = Fokus auf überschaubaren Markt
- Möglichkeit sein Unternehmen, Projekt, Produkte, Dienstleistungen oder Talente anzubieten
- Online-Vermarktung (Aktive Google und Social-Media Werbung, wie auch Instagram- und Google-Shopping)
- Offline-Vermarktung (Werbung an KAH-Events und an regionalen Anlässen mit Werbebanner oder eigenem RegioVa-Stand an Publikumsmessen)
- Synergienutzung mit Sensekiste und anderen Teilen der Kult (Festival, Agentur, Szene) Hauta



Preise Onlineplattform

- **Starter-Eintrag** (Beschreibung (1000 Zeichen), 2 Bilder)
 - **Private, Bands und Vereine:** Kostenlos
 - **Einzelfirmen und KMU's:** Fr. 12.-/Monat
- **Basic-Eintrag** (Beschreibung (2000 Zeichen), max. 10 Bilder, 3 Videos, 3 Dokumente, Onlineshop-Funktion und 1 Produkt auf Frontseite)
 - **Private, Bands und Vereine:** Fr. 12.-/Monat
 - **Einzelfirmen, KMU's und Eventlocations:** Fr. 24.-/Monat
- **Premium-Eintrag** (unlimitierte Beschreibung, Bilder, Videos, PDF's, Link auf Website, Onlineshop-Funktion und 3 Produkte auf Frontseite, Social-Media Beiträge)
 - **Private, Bands und Vereine:** Fr. 24.-/Monat
 - **Einzelfirmen, KMU's und Eventlocations:** Fr. 48.-/Monat



Preise Onlineplattform



- Weitere Möglichkeiten

- **Vorstellung auf Frontseite:** Fr. 15.-/Monat
- **Verlinkung auf Website:** Fr. 9.-/Monat
- **Präsenz im monatlichen Newsletter:** Auf Anfrage
- **Präsenz in Social-Media:** Auf Anfrage
- **Produkte-Werbung oder Sampling bei Sensekiste:** Auf Anfrage

- Onlineshop-Funktion

Mit dem Basic und Premium Eintrag kann man so viele Produkte anbieten wie man möchte. Sobald ein Produkt über den Shop verkauft wird, gibt es 2 verschiedene Provisionsvarianten:

- **Bestellung und geante Abwicklung geht direkt an Anbieter:** 8% des Verkaufspreises gehen an RegioVa
- **RegioVa nimmt Produkte an Lager und versendet diese bei Bestelleingang:** 20% des Verkaufspreises gehen an RegioVa. Die Produkte können in diesem Fall auch direkt bei Sensekistenlieferungen dazu gepackt werden.

RegioViva

Sensekiste



IAH
AUS, USSER GNÖHNLICH

Regionale Vertragslandwirtschaft



Die regionale Vertragslandwirtschaft basiert auf einer direkten Zusammenarbeit von ProduzentInnen und KonsumentInnen und ergänzt damit den bisherigen Nachhaltigkeitsbegriff durch den Aspekt der Mitbestimmung aller Beteiligten.

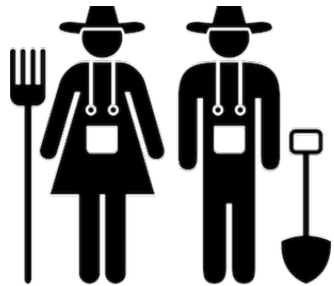
Mittels längerfristigen Abonnementen verpflichten sich die Konsumenten zur Abnahme der Produkte, die Produzenten haben entsprechend eine Abnahmegarantie und tragen ein weniger hohes Risiko. Davon profitieren beide: Denn die Betriebe erhalten den zuvor ausgehandelten Preis für ihre Produkte und die Konsumierenden zahlen faire Preise. Ausserdem ermöglicht die regionale Vertragslandwirtschaft eine vermehrte und konsequente Unterstützung des lokalen Kleingewerbes, einen nachhaltigen und ökologischen Konsum und eine Wiederannäherung von Stadt und Land.

«RegioVa» ist in diesem Zusammenhang das Bindeglied zwischen Produzenten und KonsumentInnen. Alle sind durch «RegioVa» miteinander verbunden und können sich an den diversen Events direkt austauschen.

Preisberechnung



100%
Durchschnittliche
Marktpreise



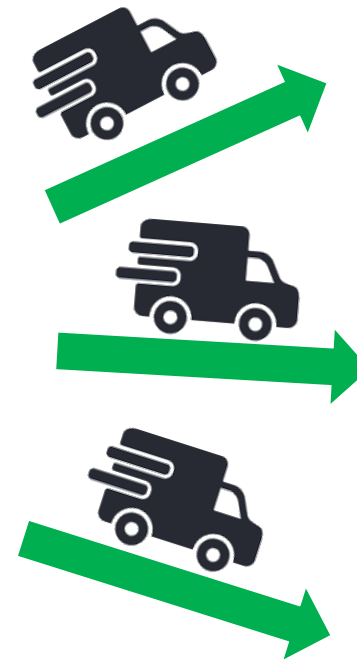
- 25-35%
Rabatt auf
Marktpreise



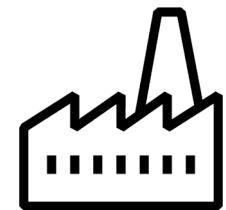
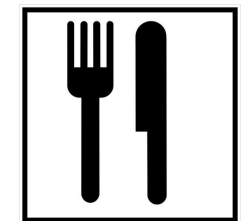
(70% +ø30% 100%)
**Administration, Koordination, Werbung,
Software, Betreuung, Plattform, Events**



Fr. 5.-/Lieferung



100% + Fr. 5.-
Durchschnittliche
Marktpreise + Lieferung



Was bietet RegioVa - Sensekiste?



- Gesamte Organisation und Administration der Prozesse
- Bestellung der Produkte und teilweise Abholung beim Produzenten
- Abpacken der Ware und Lieferung an Privatkunden, Restaurants, Dorfläden, Firmen usw.
- Vermarktung (Website, PR, Verkauf, Werbung, Events)
- Betreuung der nötigen Software und Hilfestellung bei Fragen
- Plattform, wo sich Produzenten und Kunden auf Augenhöhe treffen



Abgrenzung zu anderen Anbietern



- Es werden Produkte von allen Produzenten angeboten, nicht nur von BIO-Bauern
 - Unsere Bauern sollten jedoch mind. 1 anerkanntes Label besitzen wie z.B. IP Suisse
- Es wird keine Konkurrenz zu bestehenden Hofläden aufgebaut, sondern eine Ergänzung
- Fokus auf Produzenten und Kunden aus dem Sensebezirk
- Belieferung von Privatpersonen, Firmen, Restaurants und kleine Dorfläden
- Später evtl. auch Schulen, Mensas, Pflegeheime und Spitäler
- Kunden haben keinen Einfluss auf «Wundertüte», erhalten jedoch immer top saisonale Produkte und kleinere Überraschungen (z.B. Konfitüre, Sirup, Kräuter, Öle, Brätzele, etc.)
- Jährliche Hoffeste für Konsumenten und Anbietern als Live-Event für interessierte Produzenten

Win-Win-Win



- **Vorteile Produzenten**

- Fairer Preis für Produkte
- Kaum administrativer Aufwand
- Professionelle Vermarktung und Vertrieb
- Positives Image (Vorstellung Betrieb) und Bindung zum Endkunden
- Weniger Verschwendung, da kaum Food-Waste

- **Vorteile Kunden**

- Frische und regionale Produkte
- Persönlicher Bezug zu den Produzenten
- Kurze Lieferketten
- Heimlieferung
- Marketingunterstützung für Restaurants und Dorfläden

- **Vorteile Agentur**

- Ausbau 4. Standbein
- Hoher Werbeeffekt



Geplante Geschäftsbereiche



B2C – Onlineshop

Lebensmittel unterschiedlicher Betriebe werden im RegioVa Fulfillment Center gebündelt und mittels Hauszustellungen bzw. zu Abholstellen ausgeliefert.

- Fertig zusammengestellte Kisten und Taschen im Abo-System
- Individuell zusammenstellbarer Warenkorb auf RegioVa-Plattform

B2B – Kooperationen und Serviceleistungen:

Um die abgewickelten Mengen sowie die offline Marketing Präsenz zu steigern, bietet RegioVa das Sortiment auch B2B an:

- Fruchtkörbe für Unternehmen bzw. für ihre Mitarbeitenden im Abo-System
- Gemüseregale in kleinen Dorfläden und Bäckereien
- Gastronomie/Mensas usw. -> Gute Konditionen und Marketingunterstützung
- Tourismus+Diverses -> Geschenkkörbe, kleine Präsente, regionale Frühstücks-, Lunch- und Koch-Pakete für Apartments (B&B)
- Abholstellen bei Kleinunternehmen als Verkaufsförderungsmaßnahme

Public Relations

Bis heute wurde noch kein Rappen für Werbung ausgegeben!

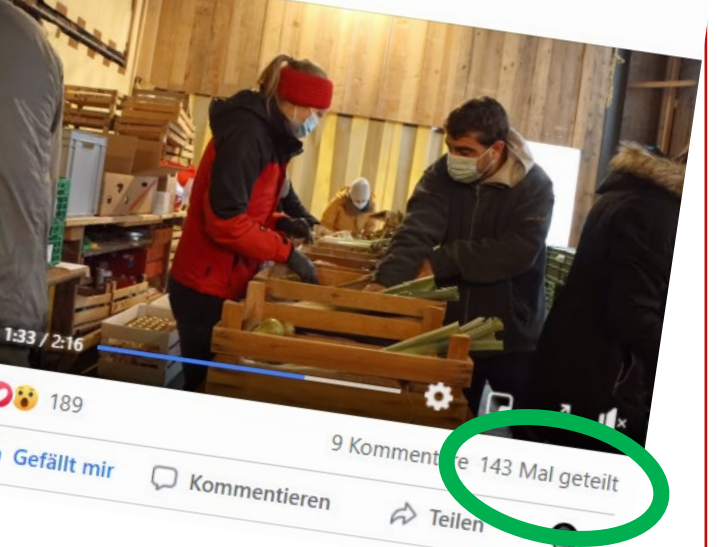


Von der Event- zur Gemüse-Agentur

Die Sensler Event-Agentur Hauta hat wegen der Corona-Pandemie kaum noch Arbeit. Die Initianten haben deshalb umgesattelt und ein Gemüse- und Früchte-Abonnement auf die Beine gestellt: die «Sensekiste».



So sieht eine Sensekiste aus. Der Inhalt und die Rezepte variieren je nach Saison.



Das war der meist geteilte Artikel der FN im Jahr 2020!



ST. URSEN FR. Die Corona-Pandemie hat die Eventbranche be-
Guteart. So verloren auch
Trän-ey und Kevin Haas
ult-Agentur Hauta im
sonnra-
ethen Schlag rund
ber angit ihres Einkommens.
Durch den betke zu 100 Pro-
10.000
ber üb-
Kübeln
3.500
gen uns, dass wir
eres Standbein brau-
gt Alain Ducrey. Sie
Vielte freie Zeit, um ein
BERN
kure-
ner O-
mal
dem
«her-
regional ein
gen Wert
sunde-
rung.»
rey
der «Sensekiste»
Esper
anbei
das
gen-
anzutreiben, das ih-
wahr-
länger am Herzen
wacht
plattform für regional-
e. «Ursprünglich war
eine Plattform für
Events und Eventlo-
stiftung.



1 zu 1
10.09.2020
Alain Ducrey von der Kult-Agentur über das Projekt Regiovia, die Sensekiste und die Hoffnung, wieder Feste organisieren zu können.





Marktzahlen und Ausblick

Marktzahlen



Bauernhofsterben

Im 2019 gab es noch knapp 50'000 Landwirtschaftsbetriebe (seit 1980 hat sich die Zahl halbiert!)

- Pro Tag verschwinden durchschnittlich 3 Bauernhöfe (ca. 1000/Jahr)
- Es stellen jedoch immer mehr Betriebe auf BIO-Landbau um (ca. 100 mehr pro Jahr), insgesamt gibt es Stand 2019 ca. 6500 Biobetriebe

Informationsbedarf der KonsumentInnen

KonsumentInnen wünschen sich mehr Informationen über die Herkunft der Lebensmittel, wollen ein grösseres Angebot an regionalen, saisonalen Bio-Produkten und auch das Umweltbewusstsein (Transport, Nachhaltigkeit) steigt. Das Verlangen nach ländlichen Erzeugnissen im urbanen Raum ist gross – das Angebot nicht.

Marktanalyse Sensebezirk



- 44'000 Einwohner
- 19'000 Haushalte (12'000 Paare mit/ohne Kinder, 7'000 Singlehaushalte)
- > 1'000 KMU's und rund 80 Restaurants
- 16'000 Beschäftigte
- 265m² -> unser Einzugsgebiet ist ca. 15x30km gross mit angrenzenden Gemeinden
- Durch die hügelige Landschaft gibt kaum Gemüsebauern im Sensebezirk, diese sind vor allem im Seeland zu finden
- Es ist schwierig sich im Sensebezirk zu etablieren – aber wenn das Vertrauen da ist, wird man stark unterstützt
- Durch neue Angebote können wir neue Marktanteile gewinnen (Umfrage von Leuten die Abo nicht verlängern)

Marktanalyse Sensebezirk

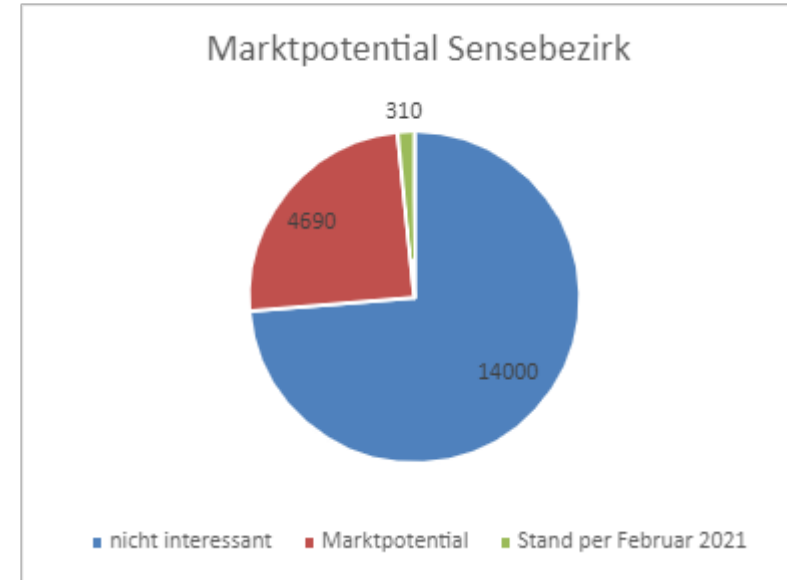


Privathaushalte für Gemüse-Abonnemente

Gesamtmarkt (Sensebezirk)	19000 Haushalte	100%
Marktpotential	5000 Haushalte	26.3%
Stand per Februar 2021	310 Haushalte	1.6%

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/431808/umfrage/online-kauf-von-nahrungs-und-lebensmitteln-in-der-schweiz/>

Im Jahr 2019 (vor Corona!) haben in der Schweiz 21% der CH-Bevölkerung Nahrungs- und Lebensmittel im Internet bestellt. Durch die Corona-Krise dürfte dieser Anteil jetzt und in Zukunft noch um einiges höher sein!



Firmen für Früchte-Abonnemente

Gesamtmarkt	1000 Firmen	100%
Marktpotential (>5MA)	200 Firmen	20%
Stand per Januar 2021	0 Firmen	0% -> Geplanter Start ab Frühling 2021

Restaurant für allgemeine Zusammenarbeit

Gesamtmarkt	80 Restaurants	100%
Marktpotential (>5MA)	10 Firmen	13%
Stand per Januar 2021	0 Restaurants	0% -> Geplanter Start ab Herbst 2021

Zielgruppen



ProgressiveR RegionalistIn	Bewusste Millennials	NachhaltigeR HedonistIn	UnterstützerIn 50plus	AdaptiveR AktivistIn
<p>Möchte Regionalität stärken. Sucht nach Fairness in der Globalisierung. Ist stolz auf sein Land, harte Arbeit und die Region. Möchte die Gemeinde stärken. Starke Identifizierung mit dem "kleinen Mann".</p>	<p>Möchte im Zeitgeist leben. Sieht Nachhaltigkeit und Regionalität als wichtigen Trend und Teil seiner Identität. Fühlt sich ohnmächtig etwas zu bewegen und wünscht sich einen Beitrag zu leisten.</p>	<p>Regionalität ist ein Bestandteil von Qualität. Möchte sich und seinem Gewissen das Beste bieten. Liebt Food Culture. Regionalität bedeutet auch Nostalgie und Lebensqualität.</p>	<p>Umweltbewusst und besorgt um das Gemeinwohl. Sucht Gemeinschaft und sinnstiftende Beschäftigung. Mitglied eines Urban Garden Vereins - 68er inspiriert. Freut sich, wenn junge Menschen etwas Wertvolles schaffen.</p>	<p>Sieht sich als mündigeR KonsumentIn. Möchte ein Statement setzen. Sucht nach einer ökologischen Alternative zum jetzigen Angebot. Geht demonstrieren. Aber nur wenn das Wetter passt und sonst nichts Besseres vor hat.</p>

Zielgruppen



Trotz der Unterschiede zwischen den Persona in der Zielgruppe, verbindet alle die Leidenschaft für gutes regionales Essen – ob als Grundlage eines neuen, klimaschonenden Konsumverhaltens, Freude am Genuss und dem dahinterstehenden Lebensgefühl oder Stärkung der eigenen Region im Sinne der Zukunftssicherheit.

RegioVa hat jedoch auch die Unterschiede erkannt und setzt daher auf hybride und innovative Lösungen – sowohl im Marketing, als auch im Produktangebot und den Vertriebskanälen, um KundInnen einen komfortablen, flexiblen und an ihre Bedürfnisse angepassten Zugang zu hochwertigen Lebensmitteln zu ermöglichen.

Zudem wird RegioVa auch den B2B-Bereich beliefern, da auch in der Gastronomie das Bewusstsein für die Herkunft der Ware rasant steigt und sich GastronomInnen beim Wareneinsatz neu ausrichten müssen, um durch die steigende Nachfrage am Markt konkurrenzfähig zu bleiben. Das System ist so ausgerichtet, dass mit denselben standardisierten Prozessen sowohl B2C als auch B2B-Lieferungen abgewickelt werden können.

Nächste Schritte



- Der Verein RegioVa-Sensekiste in die Strukturen der Kult-Agentur Hauta AG übernehmen
 - Die Agentur ist hauptsächlich für die allgemeine Administration und das Marketing verantwortlich und positioniert sich neu uns als professionelle Marketing-/Eventagentur für regionale Produzenten, Bauern, Restaurants usw.
- Bezug eines zentralen Lagers mit Kühlmöglichkeit und Pick-up-Shops
 - Hier werden auch Produkte der RegioVa Plattform und der Produzentenvereinigung «SensePlus» gelagert
- Umstellung auf wöchentliche Auslieferung mit Ausweitung der Abholstationen
 - Auslieferung erweitern durch Post, Rentner und sozialen Institutionen
- Kooperationen mit sozialen Institution für grössere Aufträge und Auslieferung

Nächste Schritte



- Sortimentserweiterung:
 - Bestehende Sensekiste inkl. Gudeli und Rezept (zu 90% BIO) als «Steckenpferd», jedoch in begrenzter Menge (z.B. max. 300 Kisten pro Auslieferung)
 - Sense-Taschen (2 Varianten: BIO oder konventionell): Gemüse, Früchte und Zusatzabos für Familien, die ihren wöchentlichen Bedarf decken möchten
 - Individuell zusammenstellbare Taschen via Onlineshop (ab CHF 50.- Warenwert)
 - Fruchtkorb-Abo für Firmen und Schulen
 - Partnerschaften mit Restaurants, Dorfläden, Hotels, Mensas etc.
 - Geschenkkörbe mit regionalen Produkten welche über Regiova-Plattform zusammengestellt werden können (kein Abo)
 - Eigener (unbedienter) Pick-up Shop



VIELEN DANK

Haben Sie noch Fragen?



Kult-Agentur Hauta AG
Hauptstrasse 95
1715 Alterswil



info@kultagentur-hauta.ch
www.kultagentur-hauta.ch



+41 79 687 79 61